



**BILAN 2017**  
**Fonds Départemental d'Insertion**  
**Passerelles vers l'Emploi 80**

## Sommaire

La Genèse .....	3
Le projet, déploiement .....	3
➤ Les actions Passerelles .....	3
Les actions en chiffres .....	4
Les actions en images .....	7
➤ Les actions Ressources Humaines .....	10
Les actions en chiffres .....	10
➤ Les actions Economiques .....	11
Le pilotage .....	13
Les indicateurs .....	13
La communication du projet .....	14

## La Genèse

Les associations Aprémis, Ozange.net (Ménage Service) et Synapse Insertion partageaient cette envie commune de davantage être en stratégie de coopérations avec les entreprises du territoire. Afin de ne pas restreindre leur relation avec les acteurs privés sur un plan purement commercial et de ne pas se contenter de l'accompagnement classique des acteurs publics, la logique partenariale est prônée.

La relation avec l'entreprise est la pierre angulaire de ce projet. L'accès à l'emploi et répondre aux besoins des entreprises sont deux enjeux primordiaux qui en découlent et sur lesquels les axes de déploiement du projet se basent.

## Le projet, déploiement

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, le projet « Passerelles vers l'emploi 80 » s'est construit de sorte à proposer diverses coopérations aux partenaires. De ce fait, l'argumentaire à adopter est multiple.

Il est ainsi possible d'initier la relation partenariale sur :

- Les actions Passerelles
- Les actions Ressources Humaines
- Les actions Economiques
- La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)

### ➤ Les actions Passerelles

Ces actions interviennent dans la construction du projet professionnel des salarié(e)s en parcours d'Insertion socio professionnelle. La nécessité étant de les rapprocher du monde de l'entreprise et de déconstruire certains aprioris.

Les filières en tension sur le territoire Amiénois seront promues.

Les actions Passerelles se décomposent ainsi :

- Visites d'entreprises
- Matinées découvertes de métiers
- Informations collectives

L'entreprise a sur cette coopération le moyen de marquer son ancrage local et/ou de valoriser sa politique RSE.

## Les actions en chiffres

Evénements Passerelles 80 organisés	Date	Intervenant(e)s	Salarié(e) (e)s inscrit(e)s	Salarié(e) (e)s présent (e)s effectivement
Visite du centre de tri de la Poste Roye	15 mars 2017	M. Boff, responsable de la communication	7	5 Absences non prévues
Visite Hôtel Restaurant Campanile Amiens	21 mars 2017	M. Bourgois, Directeur	6	3 Absences non prévues
Visite de l'ETS Malterre Moreuil	30 mars 2017	M. et Mme Malterre, Direction de l'entreprise	6	5 Absences non prévues
Rencontre employeur - Synergie	11 avril 2017	Mme Lecafette, Responsable de l'Agence Synergie	-	-
Visite du centre de formation PROMEO Amiens	22 mai 2017	Mme Van Lacker, Conseillère Sourcing	7	6 Absence prévue
Visite des ateliers textiles de l'Association Bleu de Cocagne Amiens	30 mai 2017	M. Yves Benoit, Vice-Président	9	9
Visite du Codem – BatLab (Atelier bétons, Atelier mousses ...) Amiens	6 juin 2017	Mr Jérémy FERRARI, <i>Adjoint de Direction</i>	ANNULE	
Geiq Propreté Amiens	6 juillet 2017	Mme Emilie Roger, Chargée d'accompagnement et de recrutement	ANNULE	
Visite AFPA Amiens	10 octobre 2017	Mme Nadia Rarbi	13	13
Visite Brico Dépôt Dury	19 octobre 2017	M. Molenda, RH	8	8

Visite de METRO Amiens (Centre logistique)	5 décembre 2017	Mme Kaczor, RH	<i>En cours</i>	
Visite SUMECA SARL Amiens	17 janvier 2018		<i>En cours</i>	

Les informations collectives				
Agri Intérim	19 juin 201	Commerciale recruteur AGRI INTERIM	5	5
Synapse Picardie	29 juin 2017	Mme Karine Quignon, animatrice multimédia	6	6
Atelier Pôle Emploi	12 juin 2017 <i>A confirmer</i>	Mme Aline Marlière, Conseillère Emploi - Equipe Insertion	7	5 Absence prévue, planif
Information collective - Humando	23 novembre 2017	Mme Rollero,	20	17

Les matinées découvertes de métiers				
Matinée découverte des métiers de la petite enfance	11 mai 2017	Mme Courcol, Auxiliaire de vie, Infirmière, Educatrice jeunes enfants, Encadrante	10	5 Absences prévues, pb planif
Matinée découverte des métiers du social	16 mai 2017	Mme Lahitte, Responsable des formations de l'Apradis	4	3 Absence imprévue, arrêt maladie
Matinée découverte des métiers de l'aéronautique	26 avril 2017	Mme Lecafette, Responsable de l'Agence Synergie	25	25
Matinée découverte des métiers des SAP, à domicile et en structure (AGAF 80 + La Neuville)	20 février 2018	Mme Gaëlle Gourmelen, RH AGAF 80,+ salarié(e)s Mme Christine Gourmelen, RH La Neuville+ salarié(e)e		

## Les actions en images

### Visite Proméo – Le 22 mai 2017

- Visite des ateliers : conduite de ligne automatisée, mécanique usinage, chaudronnerie-soudage, maintenance-électrotechnique et logistique
- Point sur les formations à venir



### Visite Atelier textile de l'Association Bleu de Coccagne – Le 30 mai 2017

- Présentation de l'association, historique. Les activités textiles d' Amiens : Velours coton par trame, à côtes pour l'habillement et velours chaîne pour l'ameublement et les grandes inventions:  
Impression au cylindre 1775 par BONVALLET  
Tonte mécanisée des draps et des velours 1783 par Adrien DELARCHE  
Tissage sans navette 1934 par Raymond DEWAS.  
Tissage circulaire par SAINT Frères
- Démonstration:  
Velours trame: Tissage, coupe manuelle, coupe mécanisée,  
Tissage sans navette sur 1er métier Dewas 1934.



**Matinée découverte des métiers de la petite enfance – Le 16 mai 2017**

- Intervention sur les parcours de vie d'une auxiliaire de vie, d'une infirmière, d'une éducatrice Jeunes Enfants, d'une encadrante et de Mme COURCOL
- Intervention de Mme COURCOL sur l'ouverture de sa crèche « Du Jeu au Je » et explication de la pédagogie adoptée



**Visite de l'hôtel/restaurant Campanile à Amiens – Le 21 mars 2017**

- Visite de l'hôtel restaurant
- Temps d'échange

**Visite ETS MALTERRE à Moreuil – Le 30 mars 2017**

- Explication de l'entreprise avec Madame MALTERRE
- Visite de l'atelier avec M. MALTERRE, découverte des métiers de bonnetiers, régleurs et visiteurs







Visite du centre de TRI de la Poste à Roye – Le 15 mars 2017

- Visite du site et échanges avec le responsable communication

Visite de Brico Dépôt – Le 19 octobre 2017

- Visite du site et échanges avec le responsable des ressources humaines



## ➤ Les actions Ressources Humaines

Composites, elles ont pour rôle d'intégrer « l'emploi » dans le viseur des salarié(e)s et de nous faire connaître auprès des partenaires comme *sourcing*.

La relation avec l'entreprise concerne alors :

- La recherche de PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel)

L'immersion ayant pour objectif de faire découvrir un métier, d'initier une démarche vers l'emploi ou de confirmer/infirmer un projet professionnel. L'idée est d'appuyer les recherches effectuées par les salarié(e)s et de les guider ; ils sont acteurs de leur parcours.

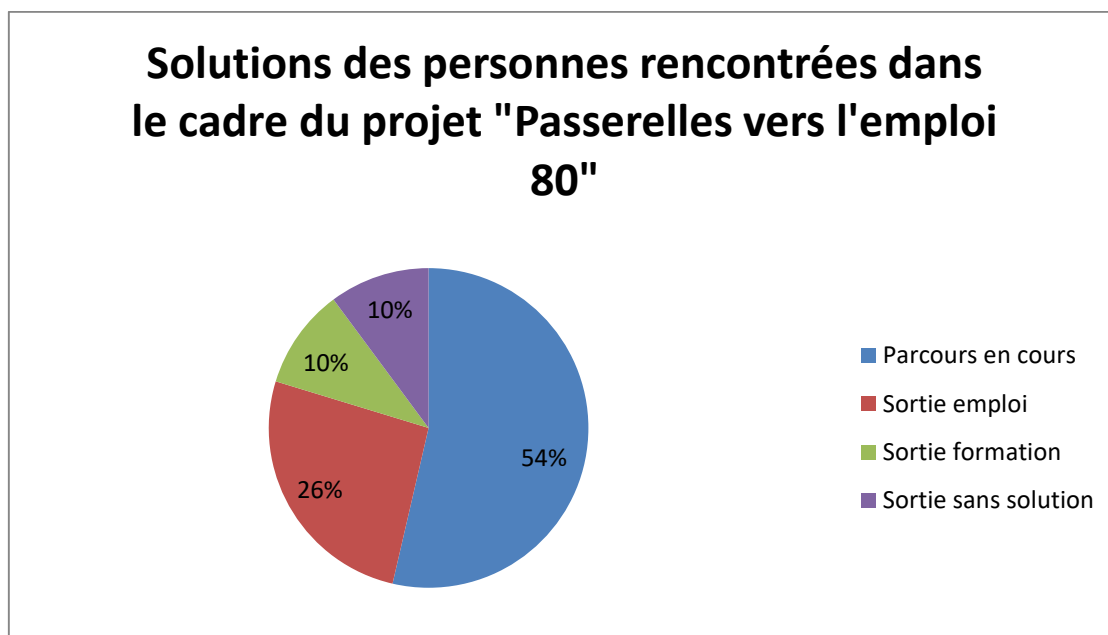
- L'emploi / Mise en relation

Il s'agit ici de recenser les besoins des entreprises, notamment ceux du *marché caché*. Notre connaissance précise des aptitudes et savoirs du salarié(e) nous fait être force de recommandations. Par ailleurs, des dispositifs nous permettent, si la recommandation aboutit, de poursuivre un accompagnement dans l'emploi. Facilitatrice.

- L'accompagnement vers l'emploi

Selon les besoins recensés au sein des structures, l'accompagnement peut avoir lieu en cours de parcours, pour les salarié(e)s prêts à l'emploi, ou en fin de parcours. Cette dernière ayant trait à dynamiser les sorties et à éviter les ruptures.

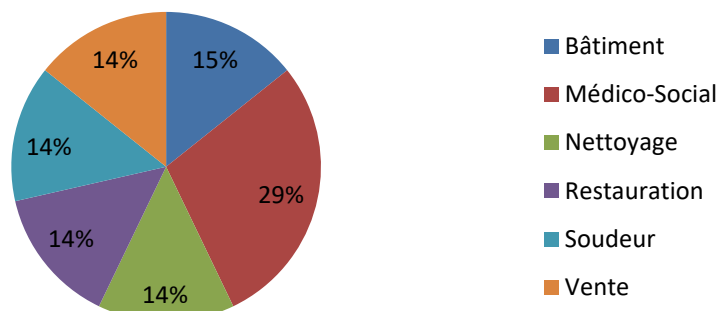
### Les actions en chiffres



Lecture : Sur 69 personnes rencontrées dans le cadre du projet « Passerelles vers l'emploi 80 », 37 sont en parcours d'insertion, 25 sont sorties vers l'emploi ou la formation, 7 sont sorties sans solutions.

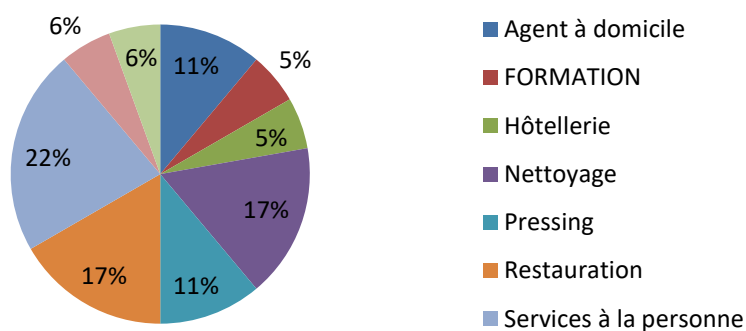
Par ailleurs, sur les 37 personnes dont le parcours est en cours, 10 PMSMP ont été réalisés.

## Répartition des sorties "formation" par secteur d'activité



Lecture : Sur les 7 sorties en formation, 2 se sont faites dans le secteur « Médico-Social », il s'agit, plus précisément, de la formation d'Aide-Soignante, 1 dans le secteur du bâtiment, en tant que poseurs-soliers, 1 dans le secteur du nettoyage, 1 dans le secteur de la restauration, 1 dans le secteur de l'industrie et 1 dans le secteur de la vente.

## Répartition des sorties "Emploi" par secteur d'activité



Lecture : Sur les 18 sorties vers l'emploi, 4 se sont faites dans le secteur des Services à la personne, 3 dans la restauration, 3 dans le nettoyage, 2 dans un pressing, 2 dans le ménage à domicile, 1 dans l'hôtellerie, 1 dans les transports, 1 dans la vente et 1 dans un organisme de formation.

### ➤ Les actions Economiques

Peu développées en 2017, ces actions visent à promouvoir les SIAE comme partenaire sur la réponse aux marchés assortis d'une clause d'insertion. Si la communication du projet l'intègre à ses axes de développement, nous avons rencontré peu d'intérêt de la part des partenaires privés.

## Le pilotage

Un **comité technique** se tient tous les deux mois.

Il suit et organise les actions et avancées du projet Passerelles.

Il réunit les directeurs des associations pilotes du projet ainsi que les responsables de services concernés par l'action.

Trois **comités de suivi** sont organisés sur l'année.

Ils réunissent partenaires publics et privés afin d'orienter stratégiquement le projet et d'amorcer des pistes de réflexion sur les freins rencontrés.

60 partenaires sont invités.

## Les indicateurs

Objectifs	Indicateurs (réalisé/objectif)
Visites	8/10
Informations collectives	9/12
Petits déjeuners dirigeants	1/8
Outil web	1/1
Entreprises partenaires	Une trentaine (Sur l'Action Passerelles et l'Action RH)
Annuaire réseaux	1/1
Forum/ CV Thèque	1/1
Salaries en insertion (des 3 SIAE) participants	66/70



Image 2 : Facebook « Passerelles vers l'emploi 80 »

## La communication du projet



venir



Image 3 : Site internet de Passerelles.  
[www.passerellesverslemploi80.fr](http://www.passerellesverslemploi80.fr)

net Passerellesverslemploi80.fr



## PASSERELLES VERS L'EMPLOI 80- TEMOIGNAGE



Un après-midi découverte d'atelier textile a eu lieu le mardi 30 mai 2017 à l'association « Bleu de Cocagne » dans le cadre du projet Passerelles vers l'emploi 80. Monsieur Benoit, maître velours,

nous a fait la visite. Voici le témoignage d'une participante de Ménage Service.

« J'ai aimé retrouver les métiers du passé : les anciennes machines, la façon de travailler, les matières | Image 5 : CV Thèque, Site internet de Passerelles. velours. E [www.passerellesverslemploi80.fr](http://www.passerellesverslemploi80.fr)

J'ai aimé la filature, voir comment on travaille avec la fibre. En plus plusieurs personnes ont pu essayer ! J'ai appris comment les artisans préparaient et



réparaient les machines, le temps que cela prenait de faire du velours mais aussi à quel rythme ils devaient travailler.

Le mécanisme des machines m'a surprise ! J'avais pourtant déjà visité une filature. Chaque machine, dans son mécanisme, est très bien pensée ... J'aurai aimé que Maître Benoit nous présente les autres machines, notamment le métier à tisser, pour voir le travail qui est

fait sur les autres textiles.

C'est un endroit à visiter ! agrandis



Image 6 : CV de M. Makaïa, CV Thèque, Site internet de Passerelles. [www.passerellesverslemploi80.fr](http://www.passerellesverslemploi80.fr)

**Salariée de la Repasserie**



L'entreprise partenaire

CV Thèque

Offres d'emploi

## CVTHÈQUE

Chères entreprises, chères administrations, chers vous,

**A la recherche de candidats pour répondre à l'un de vos besoins ?**

Ce lieu est fait pour vous !

La CV Thèque a été créée pour vous permettre, par filière, de **mettre le doigt sur LE profil** qui correspond à vos attentes. En effet, vous ne retrouverez pas dans cet espace un CV classique, mettant en avant expériences et formations. Ici, la parole est donnée aux salariés, qui, eux-mêmes, sauront vous transmettre leur motivation et les compétences qu'ils possèdent.

Vous l'aurez compris, **l'accent est mis sur la valorisation de la motivation et des compétences des individus.**

Le principe pour vous est simple, pour accéder aux CV, il vous faut simplement cliquer sur la filière pour laquelle vous recherchez un candidat et renseigner votre structure et votre contact. Ensuite, libre à vous de parcourir l'ensemble des profils et de les contacter directement s'ils vous intéressent.



**Cédric MAKAIÀ**

**Je souhaite donner le meilleur de moi même**

Qui suis-je ?

Je suis un jeune de 32 ans, je suis dynamique, autonome et respecte les règles. J'ai l'esprit d'équipe. Je possède plus de deux ans d'expérience en tant qu'agent magasinier.

Ce que je recherche

Je cherche à renouveler mes CACES 1, 3, 5 et intégrer un poste d'agent magasinier ou un poste en manutention.

Ce que je sais faire

- Règles et consignes de sécurité
- Gestes et postures de manutention
- Modalités de chargement/déchargement des marchandises
- Appréciation des charges (poids, volume, centre de gravité)
- Lecture de codes et symboles
- Comptage, préparation de commande, étiquetage
- Utilisation d'engins de manutention non motorisés (transpalette, diable)
- Réalisation d'inventaire

La communication est cruciale pour le développement d'un projet en phase d'expérimentation, tant en interne qu'à l'externe.

Outre l'aspect relatif de la communication de l'IAE auprès des entreprises qui figure comme l'une des missions du projet Passerelles 80, il s'est agi d'aborder la communication sous son angle organisationnel.

A l'interne, comme en externe, le point de départ fût d'être identifié, d'abord par les salarié(e)s permanents, *les services*, de chaque structure mais aussi et surtout par les salarié(e)s en insertion, les principaux bénéficiaires du projet.

La chargée de mission est intervenue, pour se faire connaître, au sein des réunions générales, des réunions de services ou en organisant des informations collectives. Chaque mois, un article « Passerelles vers l'emploi 80 » a été rédigé dans l'Aspi Potins, journal interne de Ménage Service, *image 4*. L'Aprémis a relaté le projet Passerelles 80 sur son site Internet. Un affichage régulier a été opéré dans chaque association, pour tenir informés les salarié(e)s des actions qui étaient programmées. L'information était également diffusée aux différents services, en contacts directs et permanents avec les salarié(e)s, plus qu'un relai, ils sont aussi source de recommandations.

Le Facebook de Passerelles, *image 2*, a pour rôle de diffuser les offres d'emploi locales, les salons, villages et autres portes ouvertes qui peuvent intéresser les salarié(e)s, mais aussi plus largement, les Amiénois. S'y trouvent également les outils ou services susceptibles d'aider les personnes dans leur démarche vers l'emploi. Le Facebook communique également sur les actions du projet qui sont menées, l'actualité qui le concerne et exerce l'intermédiaire entre les offres d'emplois locales et nos salarié(e)s à la recherche d'un emploi. Le secteur de la restauration utilise beaucoup cet outil afin de recruter (un salarié(e) a été recommandé via ce réseau a été recruté en CDI).

La page Facebook cumule, à ce jour, 183 « j'aime » et 195 « abonnés ».

Le site internet, *image 3*, qui s'adresse davantage aux acteurs économiques locaux, notamment aux entreprises, revient plus en détail sur ce qu'est le projet Passerelles 80 et explicite l'intérêt, pour une structure privée, à y participer. Il est structuré de manière à faciliter l'accès à deux items :

La CV Thèque et L'entreprise partenaire.

La CV Thèque, *image 5*, permet aux entreprises à la recherche de candidats de pouvoir consulter les CV de salarié(e)s de nos structures prêts à l'emploi. Il y a, dans la CV Thèque, plusieurs secteurs d'activité attenants aux profils des salarié(e)s et aux besoins des entreprises. Si un CV interpelle le recruteur, il a la possibilité de contacter directement, par mail, le salarié(e).

Quant à l'item « Entreprise partenaire », il valorise les actions à matérialiser dans le cadre du projet. De manière attractive, les actions se déploient sur trois volets : Les actions passerelles les actions Rh et les actions économiques, comme explicité en début de ce bilan. Les actions ainsi formalisées sont couplées, sur le site, avec un argumentaire démontrant l'intérêt que peut procurer à l'entreprise ce type de coopération.

L'un des axes du projet privilégié dans le discours tenu aux entreprises est l'aspect « RH ». En effet, les structures d'insertion ont été valorisées comme *sourcing*. En mettant en avant leur connaissance individuelle des parcours des salarié(e)s, elles affirment leur force de recommandation aux entreprises qui ont des postes à pourvoir, à celles qui ont des difficultés de recrutement, nous offrons une solution sur mesure.